

218/UN40.7. D1/LT/2014

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Pelanggan Kosmetik Bedak *Compact Sariayu* di Yogya
Departement Store Ciamis)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh
Dini Apriani Nurramdan
0805444

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

Pengaruh atribut produk Terhadap keputusan pembelian

**(Survei Pada Pelanggan Kosmetik Bedak *Compact* Sariayu di Yogya
Departement Store Ciamis)**

Oleh

Dini Apriani Nurramdan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Dini Apriani Nurramdan 2015
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Pelanggan Kosmetik Bedak Compact Sariayu di Yogya Departement
Store Ciamis)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Drs. Bmbang Widjajanta, M.M.
NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.S
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,MM
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Dini Apriani Nurramdan
NIM. 0805444

